



TIME 2 WING

Intro



Wing foilen, wing surfen of wing foil surfen is een nieuwe watersport. In plaats van finnen heb je een foil onder je board en in plaats van een windsurfzeil of kite heb je een wing.

De grootste voordelen van wingfoilsurfen tov kitesurfen en windsurfen zijn:

- ✓ Je hoeft niet met zwaar materiaal te zeulen
- ✓ Je hebt geen harnas nodig
- ✓ Je hebt niet met lijnen te maken

Dit maakt de sport:

- ✓ Simpeler
- ✓ Veiliger
- ✓ Toegankelijker

Kans

Wij denken dat Wing Foil surfen de populariteit van windsurfen 20 jaar terug kan overtreffen en geloven erin dat wij de kennis en het talent hebben om in onze tak de marktleider in Europa te worden en te blijven.



Plan

Het plan is om geld te verdienen aan de lessen, de verhuur en de verkoop van wingfoil surf producten.

Lessen en verhuur via de website wingfoilsurfschool.com en verkoop via de website <https://time2wing.com>

Beide websites zullen een hoge Google positie innemen en elkaar versterken.



WingFoil Surfschool

Missie

Marktleider worden en blijven in Nederland en daarna in Europa

Visie

Een rendabel WingFoil surfschool concept ontwikkelen bij Dynamique in Haarlem en dat vervolgens kapitaliseren via een franchise formule.

Doelstellingen

Jaar 1:

- ✓ 1 Locatie (in samenwerking met horeca)
- ✓ 68K omzet
- ✓ Lesgeef concept geoptimaliseerd
- ✓ Goede instructeur poule verzameld
- ✓ Franchise contract ontwikkeld

Jaar 2:

- ✓ 2 NL franchise contracten verkocht
- ✓ 3 NL WingFoil locaties
- ✓ 134K omzet

Jaar 3:

- ✓ 3 NL franchise contracten verkocht
- ✓ 6 NL WingFoil locaties
- ✓ 185K omzet

Prijs opbouw surfles volwassenen:

1 dagdeel €99

3 dagdelen €249 (€83 per les)

6 dagdelen €479 (€79,83 per les)

9 dagdelen €675 (€75 per les)

Time 2 Wing Shop

Missie

Marktleider worden en blijven in Europa

Visie

Een converserende webshop ontwikkelen dat zich specialiseert in marketing en tech. Voorraad en shipping (fullfillment) gaat via onze fullfillment partner in Heemstde. De gemiddelde marge op de advies verkoop prijzen (bruto) is 40%.

Doelstellingen

Jaar 1:

- ✓ Webshop ontwikkeld
- ✓ 110K omzet
- ✓ 5 Distributeurs/Merken aangesloten
- ✓ 2 talen (Engels & Nederlands)

Jaar 2:

- ✓ 10 Distributeurs/Merken aangesloten
- ✓ 320K omzet ~ 48K bruto resultaat*

Jaar 3:

- ✓ 12 Distributeurs/Merken aangesloten
- ✓ 500K omzet ~ 100K brutoresultaat *
- ✓ 6 talen (Engels, Nederlands, Frans, Duits, Spaans & Portugees)
- ✓ Bestellen in meerdere valuta (multi currency)

Over ons



Time to Wing is een bedrijf van Lars van der Veen (35) en Eric Rijsenbrij (42) die samen meer dan 30 jaar ervaring hebben in zowel de surf branche als in het ondernemen.

Over Erik

Na het afronden van de ALO in 2002 is Erik bij Ripstar aan de slag gegaan als Surf instructeur. In 2010 begon hij First Wave surfschool in Zandvoort. Erik is naast zijn management rol verantwoordelijk voor de praktische kant van vooral de surfschool. Denk aan het lesgeef concept, instructeurs managen, vergunningen, partner beheer, franchise nemers, locaties scouten etc.

Over Lars

Lars is direct na zijn HBO commerciële economie in 2007 Surfana begonnen. Na 11 jaar heeft hij het bedrijf verkocht aan zijn voormalig partners en is hij naar Portugal verhuisd. Lars is naast ondernemer ook een web designer & developer waardoor er extra snel stappen gemaakt kunnen worden. Lars richt zich op zaken als de websites, marketing en algemene bedrijfsvoering.

Businessplan - Vertrouwelijke Informatie

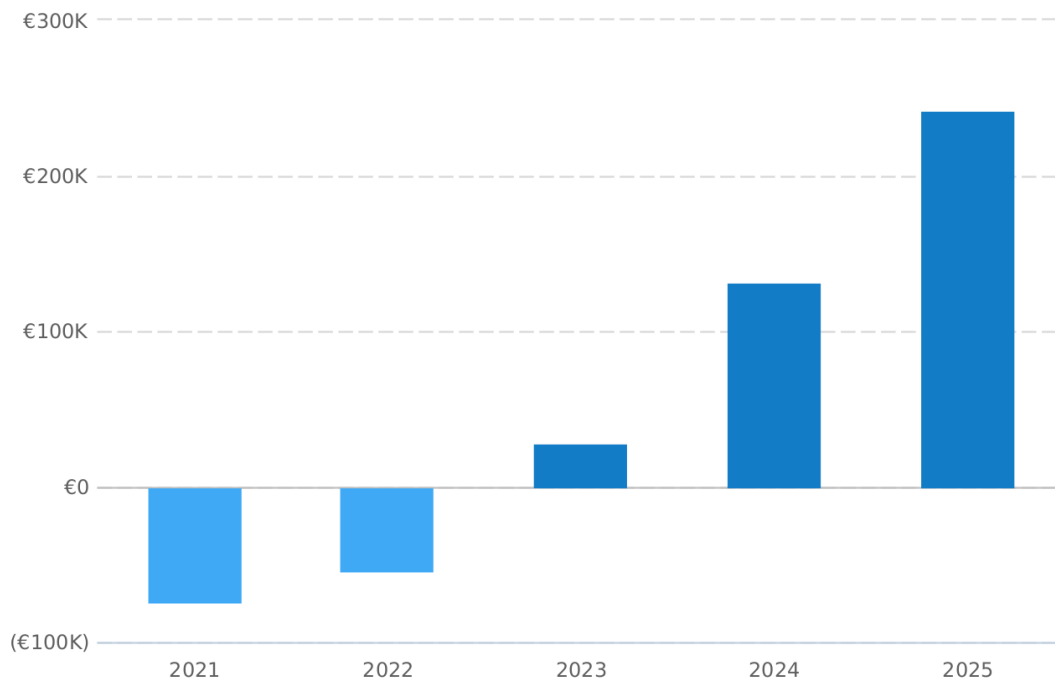
Verkoop strategie

Voor zowel de shop als de school hebben we marketingplannen opgesteld. Deze kunnen wij op aanvraag leveren.

Team setup

- Lars (CEO, Marketing, Sales, Finance, Web development, IT) (€4.000 p/m)
- Erik (Hoofd School & Franchise) (€4.000 p/m)
- Chief communicatie (Content & Social Media manager) (€1000 p/m)
- SEA & SMM Agency (€1700 p/m)
- SEO Agency (€800 p/m)
- 3-5 Wingfoilsurfleraren (+- 20% van lesomzet)
- 1 weekend hulp op de school. (€500 p/m)

Winst prognose



Jaar 1: -75K

Jaar 2: -54K

Jaar 3: +28K

Jaar 4: +131K

Jaar 5: +242K

Jaar 6: +337K

Jaar 7: +452K

Jaar 8: +568K

Samenvatting

- Wingfoilen is de nieuwste watersport sensatie met een enorme potentie
- Erik & Lars hebben beide ruime ervaring in zowel de surf scene als als ondernemers
- De school-shop strategie zorgt voor een unieke markt propositie
- Eerste jaren wordt er veel in marketing/content geïnvesteerd zodat de marktleiders rol in de markt veroverd en verdedigd wordt.
- In April is in minder dan 6 dagen tijd €50.000 aan kapitaal opgehaald tegen 10% van de aandelen.
- Er is in 12 weken al meer dan 24K omzet gerealiseerd
- Er meer dan 17 reviews zijn verzameld. Allemaal 5 sterren.

Tot slot

Voor uitgebreidere of specifieke vragen omtrent investeren kan je terecht bij Lars (06-39572412).